


FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA 	CAMPUS DE VILHENA	
Curso: Administração		
Disciplina: Laboratório III - Prática de Administração		
Carga Horária: 80 h	Crédito: 04	Pré-Requisito: Laboratório II
EMENTA		
<p>Aplicação dos conhecimentos teóricos da metodologia empreendedora; Elaboração de plano de negócio. Funcionamento integrado das funções empresariais, produto e mercado; processo de gestão e interações com dirigentes e funcionários. Atividades práticas de criação, organização e gestão de empresas ou instituições governamentais e não governamentais reinventadas.</p>		
METODOLOGIA		
<p>Aulas expositivas e dialogadas. Apresentação de seminários. Trabalhos de equipes. Leitura e discussão do material bibliográfico. Leituras e fichamentos. Estudo de programa de vídeo. Debates. Trabalhos de pesquisa. Elaboração de esquema e resumo. Estudo dirigido. Construções individuais e coletivas.</p>		
AVALIAÇÃO		
<p>A avaliação, de caráter formativo, será desenvolvida durante o processo, levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades: leitura dos textos, resumo, fichamento, mapas conceituais, resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais, dupla ou em grupos.</p>		
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
<p>HARVARD BUSINESS REVIEW ON ENTREPRENEURSHIP. Vários autores. Editora: Harvard Business School Press MICHAEL H. MORRIS – Entrepreneurial Intensity – Editora: Quorum Books. ANPROTEC – Empreendedorismo: competência para pequenas e médias empresas. (Org) Eda Castro Lucas de Souza, Brasília: AMPROTEC, 2001. BERNHOEFT, Renato. Como tornar-se Empreendedor em qualquer idade. SP: Nobel, 1996 SOUZA, Eda C.L e Guimarães, Tomás de Aquino. Empreendedorismo Além do Plano de Negócio. São Paulo: Atlas, 2005. SOFTWARE Make Money – www. Starta.com.br</p>		